



# EL CASO CIMTRA; COFIGURANDO ALIANZAS LOCALES PARA MEDIR TRANSPARENCIA

Jaime Villasana Dávila  
[jvillasana@icma.org](mailto:jvillasana@icma.org)

TERCER ENCUENTRO DE LAS ORGANIZACIONES CIVILES

MESA 3

Experiencias de vinculación y generación de alianzas con diversos actores sociales, políticos y gubernamentales.





8 de Noviembre de 2007, México, DF

IFAI – Colectivo por la Transparencia

# EL CONTEXTO IMPORTA PARA GENERAR REDES



## ALGUNAS PREGUNTAS A PLANTEARSE

1. ¿Qué pasa en la sociedad en su conjunto? ¿Qué le preocupa? ¿Alguien atiende esa preocupación?  2000-2001: Cambio de prioridades; de lo electoral a la transparencia
2. ¿Qué están haciendo los actores?  Evaluando la corrupción en Estados y la federación
3. ¿Quiénes y cómo participan?  Organizaciones civiles, privadas y académicas
4. ¿Cómo le hacen? ¿cuál es su estrategia?  Desarrollando metodologías y modelos



# LA CREACION DE CIMTRA

**2000-2001**

- El municipio como entidad desatendida; nicho
- Ajustar el enfoque; de corrupción a transparencia
- Construcción de una red inicial de organizaciones voluntarias



**ICMA**



- Desarrollo de metodología; 1 año (pruebas, ajustes, etc.)
- Aplicación de metodología; “prueba de fuego”
- Ajuste de reglas que rigen la red



- Difusión e invitación a participar; una herramienta sencilla fácil de aplicar

# LA RED ACTUAL



**ICMA**  
Sección Latinoamérica



Aguascalientes



Baja California



Chihuahua

**COLIMAP**

Colima



Edo. México



Jalisco



Morelos



Nuevo León



Puebla

**Fundación Ecológica Santo Tomás AC**

Tabasco

**CESEM-VER**

Veracruz

**AADELZAC**

Zacatecas

**ACTRA**

DF

**COORDINADORES:** Centro de Servicios Municipales "Heriberto Jara, A.C." (CESEM), International City/County Management Association (ICMA-Latinoamérica), Accede, ITESO, Locallis. **GRUPOS LOCALES:** Chihuahua: Coparmex-Chihuahua, Comité Estatal de Participación Ciudadana de Chihuahua, Ciudadanos por una Mejor Administración Pública. CANACO-Delicias, Coparmex-Delicias, Ciudadanos por una Mejor Administración Pública (CIMAP) – Ciudad Juárez, USEM-Chihuahua. Jalisco (CIMTRA-Jalisco): ACCEDE, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), Consejo Técnico de ONG's, A.C., Diocesana de Pastoral Social, Poder Ciudadano Jalisco, Coparmex-Jalisco, ITESO. Estado de México: Colegio de Licenciados en Contaduría Pública del Estado de México, Coparmex-Metepec, Canaco-Metepec, Canacintra-Metepec, Asoc. De Industriales de Santiago Tianguistenco, Fundación CEPROA, Alianza Cívica. Nuevo León: CANACO-Monterrey, Vertebra. Distrito Federal: Acción Ciudadana por la Transparencia (ACTRA). Colima: Colimenses por una Mejor Administración Pública (COLIMAP). Baja California: Consejo Coordinador Empresarial de BC. Veracruz: CESEM Veracruz. Zacatecas: AADELZAC. Tabasco: Asociación Ecológica de Santo Tomás, AC. Aguascalientes: Unión Social de Empresarios de México, COPARMEX. Puebla: CANACINTRA-Puebla, Universidad Iberoamericana, México Abierto, Fundación para el Desarrollo Municipal Sustentable.







# LOS LOGROS

- 79 municipios evaluados (12 Estados)
- 16 delegaciones DF evaluadas
- Desarrollo de nuevas herramientas; Plus y Estatal
- Obtención de financiamiento (después de tres años de insistencia)

# LOS RETOS

- Reanimar a participantes “veteranos” y un tanto alejados: resarcir partes de la red; Morelos, BC, Zac., Ver.
- Seguir ampliando la red
- Ofrecerles nuevas herramientas (CIMTRA Plus y Estatal) para que tengan propuestas nuevas y no se agote su participación

# LAS LECCIONES APRENDIDAS

- En alianzas voluntarias  No exigir mucho; algunos se retiran y es comprensible
- Identificar una organización líder local  Capaz de movilizar a otras organizaciones locales
- Ya no es suficiente la queja o la protesta  Hay que proponer iniciativas viables
- El político es más sofisticado y complejo, pero existen excepciones  Le echa culpas al ciudadano por su falta de involucramiento; debe responderse con propuestas
- Hay que “taponear” las justificaciones  “Claro que se puede; aquí están las pruebas”
- Paciencia, constancia y tocar puertas  Convencer otras organizaciones, lograr financiamiento